إنتاج وتسويق الورود يتطلب تنسيقاً بين مجموعة من المهام المختلفة لضمان جودة المنتج والوصول الفعّال إلى العملاء. فيما يلي توزيع المهام حسب الأقسام المختلفة:

1. قسم الزراعة والإنتاج

المسؤولية: إنتاج ورود بجودة عالية.

المهام:

اختيار البذور والشتلات:

تحديد أنواع الورود المناسبة للبيئة والمواسم.

إعداد التربة:

تجهيز التربة وإضافة المواد العضوية لتحسين خصوبتها.  
الزراعة والرعاية:

زراعة الورود ومتابعة نموها، مع الري والتسميد المنتظم

مكافحة الآفات:

مراقبة الحقول واتخاذ الإجراءات اللازمة لمكافحة الأمراض والحشرات.  
القطف والتعبئة:

قطف الورود في الوقت المناسب لضمان الجودة، وتعبئتها بطريقة تحافظ على نضارتها.

1. قسم التصميم والتنسيق

المسؤولية: إعداد وتنسيق الورود لعرضها أو تسويقها.

المهام:

تصميم الباقات:

ابتكار تصاميم جذابة للباقات تناسب مختلف المناسبات.  
تغليف الورود:

استخدام مواد تغليف فاخرة وصديقة للبيئة.

تخصيص الطلبات:

تلبية طلبات العملاء المخصصة (الألوان، الأشكال، الرسائل).

1. قسم المبيعات وخدمة العملاء

المسؤولية: تسويق الورود وزيادة رضا العملاء.

المهام:

إدارة المبيعات:

بيع الورود مباشرة في المتجر أو عبر الإنترنت.

تسويق المنتجات:

الترويج للورود والعروض الموسمية على وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني.  
التواصل مع العملاء:

الرد على استفسارات العملاء وتقديم مقترحات حول الخيارات المناسبة.  
التوصيل:

إدارة خدمة التوصيل لضمان وصول الورود في الوقت المحدد وبحالة جيدة.

1. قسم الإدارة والمشتريات

المسؤولية: إدارة العمليات وتوفير المواد اللازمة.

المهام:

التخطيط والإشراف:

وضع خطة العمل وتوزيع المهام بين الموظفين.

إدارة المخزون:

متابعة كمية الورود المتوفرة والمواد اللازمة للتنسيق والتغليف.  
التعاقد مع الموردين:

اختيار الموردين المناسبين للحصول على بذور أو ورود مستوردة بجودة عالية.

المحاسبة:

إدارة النفقات والإيرادات ومتابعة التكاليف الشهرية.

1. قسم الابتكار والتطوير

المسؤولية: تحسين المنتجات والخدمات المقدمة.

المهام:

ابتكار تصاميم جديدة:

دراسة أحدث صيحات تصميم الباقات وتنفيذها  
تطوير المنتجات:

إدخال أنواع جديدة من الورود أو منتجات مكملة مثل الورود المحفوظة أو الصناعية.  
تحليل السوق:

دراسة احتياجات العملاء والمنافسين لتطوير خطط تسويقية.

1. قسم الصيانة والدعم

المسؤولية: ضمان كفاءة العمليات.

المهام:

صيانة المعدات:

إصلاح الأدوات المستخدمة في الزراعة أو التنسيق.  
إدارة التبريد والتخزين:

متابعة ثلاجات حفظ الورود لضمان نضارتها.

تنظيم المحل:

التأكد من ترتيب الورود وتنسيقها بشكل جذاب داخل المتجر.  
نصائح للتنسيق الفعّال

التواصل المستمر: عقد اجتماعات دورية بين الأقسام لضمان انسجام العمل.

استخدام التكنولوجيا: مثل برامج إدارة المشاريع (Trello ، Asana) لتتبع المهام.

تقييم الأداء: مراجعة أداء كل قسم بشكل منتظم لضمان تحقيق الأهداف.